



## *Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca*

*Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali*

*Direzione Generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica*

D.D.G. n. 489 del 28-12-2018

### IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il D. Lgs.vo 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i.;

VISTO l'art. 36, comma 2, lettera a), D.Lgs. 18 aprile 2016, n.50 e s.m.i.;

VISTO il D.P.R. n. 5 ottobre 2010, n. 207 e s.m.i.;

VISTO l'art. 1, commi 449 e 450, legge 27 dicembre 2006, n. 296;

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196, avente a oggetto "*Legge di contabilità e finanza pubblica*";

VISTA la legge 27 dicembre 2017, n. 205 recante "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020*";

VISTO il decreto MEF del 28 dicembre 2017 "*Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e per il triennio 2018 – 2020*" e in particolare la tabella 7 allegata al medesimo decreto;

VISTO il DM n. 10 del 05.01.2018, che assegna per l'anno 2018 al Capo Dipartimento preposto al Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali le risorse finanziarie per la realizzazione dei programmi nello stesso decreto indicati;

VISTO il decreto interministeriale ex art. 4, d.lgs. n. 279 del 1997 n. 102 del 6.2.2018, in corso di perfezionamento ed inviato al Ministero dell'economia e finanze con nota MIUR.AOODGRUF.2650.08.02.2018, con il quale si affida per l'anno 2018 al Dirigente generale della DGCASIS la gestione unificata, in termini di competenza, residui e cassa, degli stanziamenti imputati alle unità di voto parlamentare per le voci di spesa iscritte al cap. 2689/34 "*Spese per le attività di informazione e comunicazione istituzionale. Spese per l'organizzazione e la partecipazione a rassegne specialistiche, manifestazioni, eventi, fiere e congressi nonché spese per la produzione di prodotti editoriali, anche multimediali. Spese di pubblicità.*";

VISTO il Decreto dipartimentale n. 4 del 7.2.2018 con cui si assegna alla Direzione generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica" la gestione, in termini di competenza, cassa e residui, delle risorse finanziarie di cui agli allegati "B" e "B1";



## *Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca*

*Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali*

*Direzione Generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica*

VISTA la Tabella C allegata alla nota MIUR.AOODPPR.REGISTRO UFFICIALE(U).0000188.13-02-2018, con cui il Capo Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali assegna al cap. 2689/34 il limite di spesa di € 186.135,32;

VISTO DDG n. 156 del 23.4.2018 con cui si delega al dirigente dell'Ufficio I della DGCASIS, per l'esercizio finanziario 2018, l'esercizio dei poteri di spesa, in termini di competenza, residui e cassa, per i capitoli e piani gestionali assegnati alla Direzione, tra i quali è ricompreso il cap. 2689/34;

VISTE le Linee Guida Anac n. 4 approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate al d.lgs. 56/2017 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018 recanti *“Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*;

VISTO, in particolare, il paragr. 3.7 delle citate Linee Guida dove, nella parte finale, recita: *“...L'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture secondo le procedure semplificate di cui all'articolo 36 del Codice dei contratti pubblici, ivi compreso l'affidamento diretto, avvengono nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, rotazione degli inviti e degli affidamenti, di tutela dell'effettiva possibilità di partecipazione delle micro, piccole e medie imprese, nonché dei criteri di sostenibilità energetica e ambientale e del principio di prevenzione e risoluzione dei conflitti di interessi...”*;

CONSIDERATO che in applicazione del principio di rotazione degli inviti è stata contattata una ditta diversa da quelle precedentemente contattate;

VISTO il DDG 485 del 21.12.2018 con cui si autorizza l'acquisto del servizio di stampe promozionali con materiale di guide per ordine scolastico informativo per i prossimi eventi Miur mediante trattativa diretta sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione;

TENUTO CONTO che il predetto DDG dispone che il Responsabile unico del procedimento, nonché Punto ordinante, sia il dott. Giuseppe Pierro, dirigente dell'ufficio V della Direzione generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica;

VISTO il capitolato tecnico inviato alla società *“Rotostampa Group Srl”* con sede in Roma Via Tiberio Imperatore, 41 – 00145 - c.f. 07145691007;



## *Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca*

*Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali*

*Direzione Generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica*

VISTA la TD su Mepa n. 769813 del 20.12.2018 con cui si procede all'acquisto del servizio di stampa di materiale grafico e gadget per eventi fieristici Miur con la società "Rotostampa Group Srl" con sede in Roma Via Tiberio Imperatore, 41 – 00145 - c.f. 07145691007;

VISTO il documento di stipula della TD n. 769813 del 21.12.2018 sottoscritto digitalmente dal dott. Giuseppe Pierro in qualità di RUP per la suddetta procedura, per un importo di € 9.121,00 + Iva € 2.006,62 (totale € 11.127,62) con la società "Rotostampa Group Srl" - c.f. 07145691007;

CONSIDERATO che l'offerta ricevuta è pienamente rispondente all'interesse pubblico che la stazione appaltante deve soddisfare;

TENUTO CONTO della congruità del prezzo in rapporto alla prestazione richiesta;

VISTA la dichiarazione sostitutiva rilasciata dal legale rappresentante della società "Rotostampa Group Srl" - c.f. 07145691007 relativa ai requisiti generali e speciali di cui all'art. 80, d.lgs. n. 50 del 2016, presente sul Mepa;

VISTA la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari della società "Rotostampa Group Srl" - c.f. 07145691007, ai sensi della L. 136/2010, dove è indicato il seguente conto corrente: Banca di Credito Cooperativa di Roma – Ag. 158 di Roma - codice IBAN: IT90U0832703258000000000295;

VISTO il CIG Z672646557;

VISTO il DURC;

VISTA la CCIAA;

CONSIDERATO che, in base a quanto previsto dal D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33, si provvede alla pubblicazione dei provvedimenti adottati nella sezione "*Amministrazione Trasparente*" del sito istituzionale di questo Ministero al link <http://www.miur.gov.it/web/guest/bandi-di-gara-e-contratti-all>;

VISTA la disponibilità di competenza e di cassa sul cap. 2689/34 "*Spese per le attività di informazione e comunicazione istituzionale. Spese per l'organizzazione e la partecipazione a rassegne specialistiche, manifestazioni, eventi, fiere e congressi nonché spese per la produzione di prodotti editoriali, anche multimediali. Spese di pubblicità*",



*Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca*

*Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali*

*Direzione Generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica*

DECRETA

Art.1

L'approvazione del contratto di acquisto del servizio di stampa di materiale grafico e gadget per eventi fieristici Miur di cui alla TD n. 769813-2018 stipulata con la società "Rotostampa Group Srl" - c.f. 07145691007 per un importo pari ad € 9.121,00 + Iva € 2.006,62 (totale € 11.127,62).

Art.2

A valere sul cap. 2689/34 "*Spese per le attività di informazione e comunicazione istituzionale. Spese per l'organizzazione e la partecipazione a rassegne specialistiche, manifestazioni, eventi, fiere e congressi nonché spese per la produzione di prodotti editoriali, anche multimediali. Spese di pubblicità.*" del bilancio di questo Ministero per l'esercizio finanziario 2018 è impegnata la somma di € 11.127,62 (€ 9.121,00 + Iva € 2.006,62) in favore della società "Rotostampa Group Srl" - c.f. 07145691007 – IBAN: IT90U0832703258000000000295.

Il Direttore Generale  
*Gianna Barbieri*