



Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca

Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali

Direzione Generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica

IL DIRETTORE GENERALE

D.D.G. n. 315 del 27-8-2018

VISTO il D. Lgs.vo 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i.;

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196, avente a oggetto "Legge di contabilità e finanza pubblica";

VISTO l'art. 36, comma 2, lettera a), D.Lgs. 18 aprile 2016, n.50 e s.m.i.;

VISTO l'art. 63, comma 2, D.Lgs. 18 aprile 2016, n.50 e s.m.i.;

VISTO il D.P.R. n. 5 ottobre 2010, n. 207 e s.m.i.;

VISTO l'art. 1, commi 449 e 450, legge 27 dicembre 2006, n. 296;

VISTO il DDG 311 del 17 agosto 2018 con cui si determina l'acquisto del "servizio di facchinaggio e trasporto di materiale informativo del MIUR al Meeting di Rimini" in programma dal 19 al 25 agosto 2018;

CONSIDERATO che si è optato per una Trattativa Diretta su Mepa e l'offerta giunta dall'operatore economico Paolo Ciccarelli srl è parsa congrua;

VISTA la Trattativa Diretta su Mepa è n. 591437;

VISTO il documento di accettazione del preventivo della società Paolo Ciccarelli srl, sottoscritto digitalmente in data 20 agosto 2018 dal Dott. Piergiorgio Così;

CONSIDERATO che il contratto stipulato soddisfa l'esigenza dell'amministrazione di inviare materiale informativo del MIUR alla Fiera di Rimini per l'evento "Meeting 2018",

DECRETA

Art.1

L'approvazione del contratto di acquisto del "servizio di facchinaggio e trasporto di materiale informativo del MIUR al Meeting di Rimini" in programma dal 19 al 25 agosto 2018 stipulato in data 20 agosto 2018 e relativo al preventivo per un importo pari ad € 650,00 iva esclusa.



Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca

Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali

Direzione Generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica

Art.2

La spesa grava sul cap. 1170/23 "Spese per le attività di informazione e comunicazione istituzionale. Spese per l'organizzazione e la partecipazione a rassegne specialistiche, manifestazioni, eventi, fiere e congressi nonché spese per la produzione di prodotti editoriali, anche multimediali. Spese di pubblicità." del bilancio di questo Ministero per l'esercizio finanziario 2018.

Il Direttore Generale
Dott.ssa Gianna Barbieri

Documento firmato digitalmente