

SCHEDA PROGETTO

IL CONTESTO

Il progetto “**SCELGO BENE MANGIO MEGLIO**” nasce dalla necessità di valorizzare la produzione agroalimentare italiana di qualità ed educare i giovani ad una sana alimentazione soprattutto dinanzi all'emergenza, in crescita, del fenomeno dei disturbi alimentari che purtroppo mette sempre più a repentaglio la salute dei nostri ragazzi.

IL PROGETTO

Il progetto, **completamente gratuito**, coinvolgerà **le scuole secondarie di primo grado** presenti sul territorio nazionale e fornirà gli strumenti per far conoscere agli studenti, alle loro famiglie e ai docenti, le peculiarità dei prodotti del territorio e riconoscere la loro qualità valorizzando le nostre eccellenze sia a livello nazionale, che tipicamente regionale.

GLI OBIETTIVI

L'iniziativa vuole **sensibilizzare i ragazzi nell'età cruciale** in cui si formano le loro abitudini alimentari (11-14 anni), e le famiglie, sui principi della **corretta nutrizione** e sull'importanza di riconoscere e apprezzare i **prodotti Italiani** che sono i primi alleati di una tavola non solo buona ma anche paladina della tutela della salute.

I suoi obiettivi sono: far conoscere le varietà dei prodotti agroalimentari nazionali, far distinguere i prodotti di qualità, far scoprire l'eccellenza della filiera produttiva italiana di qualità, promuovere le regole alimentari di base fondate sui principi di varietà, quantità e frequenza di assunzione dei gruppi di alimenti, sul modello della dieta mediterranea.

GLI STRUMENTI

Alla scuola che aderirà al progetto saranno forniti tutti gli strumenti per diventare protagonista della promozione della **cultura del 'sapere**

agroalimentare' e della **sana alimentazione** quale strumento fondamentale per una buona qualità della vita. Nel dettaglio avrà a disposizione:

1. Kit didattico per ogni classe composto da **booklet per alunni** sulla tematica del progetto completi di proposte di attività; **guide alla didattica per docenti** redatte da un team di esperti, funzionali alle lezioni in classe; **opuscolo divulgativo per le famiglie degli alunni** contenente un vademecum per un orientamento rapido ed efficace nel momento degli acquisti e della spesa alimentare quotidiana; **poster didattico** da appendere in classe, palestra e zone comuni della scuola che sintetizza le principali tematiche del progetto e che rinvia ad attività da effettuare online collegandosi al sito della campagna. I ragazzi potranno scattarsi foto davanti al poster che saranno pubblicate sui social MOIGE come testimonianza dell'impegno della scuola sul progetto.

2. Kit didattico multimediale per open day, per ogni classe, composto da **presentazione in slide della campagna** suddivisa per aree tematiche, da utilizzare per la conduzione dell'incontro con alunni e famiglie; **video** da proiettare in classe dedicato ai temi della campagna.

3. Sito web dedicato messo a disposizione degli alunni, delle loro famiglie e del grande pubblico contenente materiale informativo, approfondimenti e la possibilità di attività di engagement sui temi del progetto.

4. Concorso nazionale con premi rivolto alle classi di tutte le scuole coinvolte nel progetto, che prevede la produzione di un contenuto originale anche in formato multimediale avente come soggetto il tema della campagna.

5. Moduli informativi per i genitori che ogni alunno riceverà e consegnerà ai genitori in modo che siano informati sullo svolgimento del progetto e possano comunicare il loro interesse a ricevere la newsletter mensile del MOIGE.

6. Valutazione psico-pedagogica del progetto da compilare per fornirci un feedback sull'impatto del progetto nella scuola.

7. Azione social media per garantire l'amplificazione degli obiettivi della campagna presso il grande pubblico.

8. Indagine pre e post campagna per valutare le abitudini di consumo alimentare dei ragazzi e delle famiglie, l'interesse per la conoscenza dei prodotti (ingredienti, provenienza, lavorazione), l'interesse per la lettura delle etichette, ecc.

EVENTI DELLA CAMPAGNA

Faranno parte della campagna:

1. **Conferenza stampa** di lancio del progetto che presenterà gli obiettivi educativi, le fasi di svolgimento, gli strumenti operativi e le attività della campagna.
2. **Open day**, ovvero uno o più incontri all'interno delle scuole dedicati al coinvolgimento degli studenti (la mattina) e di genitori e docenti (il pomeriggio) per realizzare attività ludico-ricreative coordinate dai professori referenti del progetto, con allestimento di un percorso educativo e distribuzione dei materiali didattici.
3. **Convegno conclusivo** per presentare i risultati raggiunti dalla campagna a partire da quelli tratti dall'indagine ex ante ed ex post realizzata nel corso del progetto. Durante il convegno saranno anche consegnati i premi attribuiti alle classi vincitrici del concorso.

LE ATTIVITÀ DEL DOCENTE

L'impegno richiesto al docente referente si esplica nelle seguenti attività:

1. **Comunicare** al MOIGE l'**adesione** al progetto
2. **Distribuire** agli studenti il **materiale informativo** e far realizzare il percorso didattico
3. **Formarsi** attraverso il Kit didattico e il Kit didattico multimediale per open day
4. **Esporre la locandina** del progetto
5. Realizzare l'**open day** (incontro con gli alunni e incontro con le famiglie i docenti)
6. **Scattare foto** a testimonianza diretta dell'impegno della scuola sul tema del progetto
7. **Far partecipare gli alunni al concorso** nazionale
8. **Consegnare** ai ragazzi i **moduli informativi per i genitori** che saranno poi ritirati e consegnati al MOIGE
9. **Far firmare** alla preside la **liberatoria per utilizzo di foto e video** e inviarla online al MOIGE
10. **Compilare** il modulo della **Valutazione psicopedagogica** al fine di ottenere un feedback sull'efficacia del progetto

Per candidarsi occorre **confermare l'adesione entro il 24 maggio 2019** inviando una mail a: **segreteria@moige.it**, indicando il nome e il cellulare e la mail del docente referente del progetto, e il codice meccanografico della scuola. Sarà poi nostra cura contattarlo per pianificare le attività progettuali.