

## SCHEDA PROGETTO

### IL CONTESTO

Il progetto “**SCELGO BENE MANGIO MEGLIO**” nasce dalla necessità di valorizzare la produzione agroalimentare italiana di qualità ed educare i giovani ad una sana alimentazione soprattutto dinanzi all'emergenza, in crescita, del fenomeno dei disturbi alimentari che purtroppo mette sempre più a repentaglio la salute dei nostri ragazzi.

### IL PROGETTO

Il progetto, **completamente gratuito**, coinvolgerà le **scuole secondarie di primo grado** presenti sul territorio nazionale e fornirà gli strumenti per far conoscere agli studenti, alle loro famiglie e ai docenti, le peculiarità dei prodotti del territorio e riconoscere la loro qualità valorizzando le nostre eccellenze sia a livello nazionale, che tipicamente regionale.

### GLI OBIETTIVI

L'iniziativa vuole **sensibilizzare i ragazzi nell'età cruciale** in cui si formano le loro abitudini alimentari (11-14 anni), e le famiglie, sui principi della **corretta nutrizione** e sull'importanza di riconoscere e apprezzare i **prodotti Italiani** che sono i primi alleati di una tavola non solo buona ma anche paladina della tutela della salute.

I suoi obiettivi sono: far conoscere le varietà dei prodotti agroalimentari nazionali, far distinguere i prodotti di qualità, far scoprire l'eccellenza della filiera produttiva italiana di qualità, promuovere le regole alimentari di base fondate sui principi di varietà, quantità e frequenza di assunzione dei gruppi di alimenti, sul modello della dieta mediterranea.

### GLI STRUMENTI

Alla scuola che aderirà al progetto saranno forniti tutti gli strumenti per diventare protagonista della promozione della **cultura del 'sapere**

**agroalimentare'** e della **sana alimentazione** quale strumento fondamentale per una buona qualità della vita. Nel dettaglio avrà a disposizione:

**1. Kit didattico per ogni classe** composto da **booklet per alunni** sulla tematica del progetto completi di proposte di attività; **guide alla didattica per docenti** redatte da un team di esperti, funzionali alle lezioni in classe; **opuscolo divulgativo per le famiglie degli alunni** contenente un vademecum per un orientamento rapido ed efficace nel momento degli acquisti e della spesa alimentare quotidiana; **poster didattico** da appendere in classe, palestra e zone comuni della scuola che sintetizza le principali tematiche del progetto e che rinvia ad attività da effettuare online collegandosi al sito della campagna. I ragazzi potranno scattarsi foto davanti al poster che saranno pubblicate sui social MOIGE come testimonianza dell'impegno della scuola sul progetto.

**2. Kit didattico multimediale per open day, per ogni classe,** composto da **presentazione in slide della campagna** suddivisa per aree tematiche, da utilizzare per la conduzione dell'incontro con alunni e famiglie; **video** da proiettare in classe dedicato ai temi della campagna.

**3. Sito web dedicato** messo a disposizione degli alunni, delle loro famiglie e del grande pubblico contenente materiale informativo, approfondimenti e la possibilità di attività di engagement sui temi del progetto.

**4. Concorso nazionale con premi** rivolto alle classi di tutte le scuole coinvolte nel progetto, che prevede la produzione di un contenuto originale anche in formato multimediale avente come soggetto il tema della campagna.

**5. Moduli informativi per i genitori** che ogni alunno riceverà e consegnerà ai genitori in modo che siano informati sullo svolgimento del progetto e possano comunicare il loro interesse a ricevere la newsletter mensile del MOIGE.

**6. Valutazione psico-pedagogica del progetto** da compilare per fornirci un feedback sull'impatto del progetto nella scuola.

**7. Azione social media** per garantire l'amplificazione degli obiettivi della campagna presso il grande pubblico.

**8. Indagine pre e post campagna** per valutare le abitudini di consumo alimentare dei ragazzi e delle famiglie, l'interesse per la conoscenza dei prodotti (ingredienti, provenienza, lavorazione), l'interesse per la lettura delle etichette, ecc.

## EVENTI DELLA CAMPAGNA

Faranno parte della campagna:

- 1. Conferenza stampa** di lancio del progetto che presenterà gli obiettivi educativi, le fasi di svolgimento, gli strumenti operativi e le attività della campagna.
- 2. Open day**, ovvero uno o più incontri all'interno delle scuole dedicati al coinvolgimento degli studenti (la mattina) e di genitori e docenti (il pomeriggio) per realizzare attività ludico-ricreative coordinate dai professori referenti del progetto, con allestimento di un percorso educativo e distribuzione dei materiali didattici.
- 3. Convegno conclusivo** per presentare i risultati raggiunti dalla campagna a partire da quelli tratti dall'indagine ex ante ed ex post realizzata nel corso del progetto. Durante il convegno saranno anche consegnati i premi attribuiti alle classi vincitrici del concorso.

## LE ATTIVITÀ DEL DOCENTE

L'impegno richiesto al docente referente si esplica nelle seguenti attività:

- 1. Comunicare** al MOIGE l'**adesione** al progetto
- 2. Distribuire** agli studenti il **materiale informativo** e far realizzare il percorso didattico
- 3. Formarsi** attraverso il Kit didattico e il Kit didattico multimediale per open day
- 4. Esporre la locandina** del progetto
- 5. Realizzare l'open day** (incontro con gli alunni e incontro con le famiglie i docenti)
- 6. Scattare foto** a testimonianza diretta dell'impegno della scuola sul tema del progetto
- 7. Far partecipare gli alunni al concorso** nazionale
- 8. Consegnare** ai ragazzi i **moduli informativi per i genitori** che saranno poi ritirati e consegnati al MOIGE
- 9. Far firmare** alla preside la **liberatoria per utilizzo di foto e video** e inviarla online al MOIGE
- 10. Compilare** il modulo della **Valutazione psicopedagogica** al fine di ottenere un feedback sull'efficacia del progetto

Per candidarsi occorre **confermare l'adesione entro il 24 maggio 2019** inviando una mail a: [segreteria@moige.it](mailto:segreteria@moige.it), indicando il nome e il cellulare e la mail del docente referente del progetto, e il codice meccanografico della scuola. Sarà poi nostra cura contattarlo per pianificare le attività progettuali.