

ALESSANDRO AMADORI

Curriculum vitae

Iscrizione ad Albo degli Psicologi della Regione Lombardia dal 1993, numero 9372. Psicologo professionista nelle ricerche sociali, di mercato e di opinione e nella formazione manageriale. Docente incaricato all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Diploma di **maturità classica** presso il Liceo Ginnasio Statale "Tito Livio" (Padova) (1978). Vincitore nel 1975 di un premio indetto dalla Comunità Economica Europea per un elaborato sulle ricadute economiche e sociali della Conferenza di Lomé nell'ambito della cooperazione internazionale fra Europa e Africa. L'elaborato ha evidenziato come, grazie agli accordi previsti proprio dalla Conferenza di Lomé, da un lato i Paesi africani produttori di materie prime, specie alimentari, potessero trovare dei canali di sbocco agevolati sui mercati europei, e dall'altro i Paesi europei potessero garantirsi un costante approvvigionamento strategico, fondamentale per le loro industrie alimentari.

Laurea in **Psicologia Sperimentale**, indirizzo Funzionale, Università di Padova (1984). Voto: 110 e lode. Tesi di laurea intitolata "Verso una teoria generale della mente", nella quale viene proposta un'architettura dei processi mentali in cui il cognitivismo si integra con la psicologia dinamica.

Dottorato di Ricerca in Psicologia Sperimentale, curriculum Processi Cognitivi Superiori, Università di Padova (1992). Tesi di dottorato sulla psicologia della creatività e del problem solving, con verifica sperimentale dell'efficacia delle principali tecniche di pensiero euristico nell'aumentare la performance creativa di individui e gruppi di lavoro aziendali.

Corso di Perfezionamento in **Scienze Criminologiche e Penitenziarie**, Università degli Studi di Milano (2005). Elaborato finale consistente nella realizzazione di una ricerca psicometrica sulla percezione della criminalità e sulla gravità percepita dei reati.

Corso di Formazione in "**Neuroscienze e management**", Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano), 2017. Elaborazione del metodo della Brainfulness per lo sviluppo del potenziale cognitivo e il self empowerment, con particolare riferimento ai contesti aziendali.

Corso di Formazione “**Creare e pensare. Il pensiero creativo per gli insegnanti**”, Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano), 2018. Messa a punto di un sistema di didattica avanzata delle tecniche di pensiero euristico, rivolto agli studenti delle superiori.

Corso di Formazione “**Plusdotazione: percorso didattico individualizzato per alunni ad alto potenziale**”, Asnor – Associazione Nazionale Orientatori (2019), per la qualificazione come valutatore per la plusdotazione. Nomina a vicepresidente dell’associazione IAG-Italian Association for Gifted (Parma), per lo studio e il supporto psicologico e psicopedagogico ai bambini e ai ragazzi plusdotati.

Corso di Formazione “**Formatore alla sicurezza sul lavoro**” (2022) come previsto dal T.U. 81/2008.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Dal 2020 a oggi

Direttore scientifico di Yoodata, istituto di ricerca di mercato, sociale e d’opinione.

Dal 2014 a oggi

Psicologo Direttore del Dipartimento Ricerche Psicologiche, e Partner, di Istituto Piepoli Spa (Milano), società specializzata in ricerche sociali, di opinione e di mercato. Coordinamento di un team di 12 fra psicologi, sociologi e antropologi per lo svolgimento di indagini sui driver psicologici dei processi di acquisto e consumo, sugli atteggiamenti e sui processi di scelta e decisione dei consumatori. Responsabile dell’Area Formazione dell’Istituto. Tutor a distanza dell’Università di Malta nell’ambito del master internazionale in Economia e Innovazione della medesima Università.

Da settembre 2018 a settembre 2019

Consigliere per l’Analisi Politica e Sociale della Vice Presidenza del Consiglio dei Ministri (Roma). Svolgimento di studi e ricerche sulla problematica della violenza di genere e in particolare del femminicidio, con analisi delle variabili di contesto psicosociale che agiscono su di esso. Elaborazione di progetti di cooperazione culturale con i Paesi dell’Africa, in particolare nell’area dell’istruzione secondaria. Elaborazione di un progetto complessivo di partnership economica, sociale e culturale fra Italia e Paesi africani, denominato “Africa Beyond Aid” e finalizzato a completare le iniziative, realizzate tramite la cooperazione internazionale del MAECI, con specifici progetti soprattutto infrastrutturali ed educativi. Ad esempio, un progetto di messa in sicurezza idrica del bacino del lago Ciad, con costruzione di un canale di derivazione e alimentazione dal fiume Congo allo stesso lago Ciad. E, soprattutto, il progetto “Crescere Insieme”, pensato per essere implementato con il contributo specifico del ministero dell’Istruzione e sempre in collaborazione con il MAECI. La finalità del progetto, portato già allora a uno stadio avanzato di sviluppo, era quella di dare un forte incentivo all’ulteriore crescita educativa e sociale dei Paesi dell’intero continente africano, e parallelamente di potenziare notevolmente il ruolo strategico dell’Italia nello scacchiere

internazionale. Ecco una breve descrizione delle sue principali caratteristiche:

L’Africa è, per definizione, il continente della gioventù e delle risorse per il futuro. Il continente “nuovissimo”, in crescita demografica e in cerca di un nuovo rapporto con il nostro “vecchio” continente. In quest’ottica, valorizzare le diversità culturali, attraverso l’iniziativa “*Crescere Insieme*”, è un impegno concreto del ministero dell’Istruzione, incardinato nel più ampio progetto “AFRICA BEYOND AID” del Governo italiano, a dar voce e possibilità progettuale ed espressiva ai giovani (studenti della scuola secondaria), su un aspetto fondamentale della loro vita futura, ovvero l’inserimento in una società sempre più “globale”, nella quale diventa essenziale la capacità, individuale e collettiva, di valorizzare le diversità culturali e le opportunità di crescita, personale e sociale, che i singoli contesti, in Italia e in altri Paesi appunto dell’Africa, possono offrire...

Obiettivo del progetto è diffondere nelle rispettive società la conoscenza della cultura, delle tradizioni e delle modalità tipiche di vita, di lavoro, di produzione di ricchezza dell’altro Paese. E, conseguentemente, suggerire proposte che possano aiutare a migliorare la qualità della vita nelle rispettive società; con speciale riferimento ai settori dell’alimentazione, della salute, dell’educazione, della valorizzazione economica, culturale e sociale del territorio, della cooperazione internazionale e in definitiva del livello di sviluppo umano del proprio Paese.

“*Crescere Insieme*” vuole dunque rendere le scuole secondarie di tutta Italia, e dei Paesi africani coinvolti, autentiche protagoniste dello sviluppo socio-culturale e della cooperazione internazionale, attivando per loro un sistema di attività a forte impronta sia sociale che *social* anche attraverso una piattaforma multimediale, in versione italiana e inglese, su cui condividere materiali didattici, contributi di esperti, narrazioni sul tema (video, infografiche, articoli interattivi, eccetera). Le scuole italiane ed estere, unite in un gemellaggio a distanza grazie innanzitutto alla piattaforma on line, potranno come detto creare una cultura condivisa (*sharing knowledge*), una concreta produzione e fruizione di “manufatti culturali” (intesi nel senso più ampio possibile dell’espressione) realizzati dagli stessi studenti, conoscere le rispettive realtà sociali, sviluppare insieme idee e progetti appunto da condividere e da “vivere assieme”, sia a Roma che in alcune capitali africane.

Dal 2003 al 2013

Psicologo Direttore dell’Area Ricerche Motivazionali di Coesis Resarch Srl (Cologno Monzese, MI), istituto specializzato in indagini sociali, di opinione e di mercato. Formazione e coordinamento di un team interno di 4 psicologi per la progettazione e l’esecuzione di ricerche mediante colloqui clinici e focus group, in particolare in ambito politologico. Formatore manageriale (creatività e self empowerment).

Dal 1993 al 2002

Psicologo Responsabile delle Ricerche Qualitative (ossia delle indagini di tipo psicologico e sociologico) di Istituto CIRM Srl (Milano). Conduzione in prima persona di indagini mediante interviste in profondità non direttive (di derivazione rogersiana) e di discussioni sociopsicologiche di gruppo, in particolare su programmi televisivi e beni di largo consumo (food e beverage). Formatore manageriale (problem solving e self empowerment).

Dal 1988 al 1992

Dottorando di Ricerca e collaboratore del Dipartimento di Psicologia Generale dell’Università di Padova. Svolgimento di ricerche sperimentali nell’ambito della psicologia del pensiero e in particolare nel settore della “matematica ingenua”.

1987

Addetto alla Selezione e Formazione del Personale, presso la Direzione Sviluppo Risorse Umane del Gruppo Rizzoli-Corriere della Sera, con mansioni di selezionatore e formatore. Utilizzo della dinamica di gruppo, del colloquio individuale e della testistica sia personologica che attitudinale per la valutazione dei candidati alle varie posizioni del Gruppo.

1985-1986

Libero professionista come consulente psicopedagogico. In collaborazione con una logopedista, erogazione di un servizio di supporto appunto psicopedagogico a bambini e ragazzi con problematiche scolastiche e disturbi dell'apprendimento.

DOCENZE UNIVERSITARIE

Attualmente

Professore Incaricato di Comunicazione Politica (Laboratorio), facoltà di Scienze Politiche, Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano). Focus sullo storytelling e sulla psicologia della narrazione, sui sondaggi politico-elettorali e sulla costruzione di una campagna elettorale di successo.

Coordinatore dell'area e professore di Statistica e Ricerche di Mercato presso il Master Publitalia '80 (Milano). Focus sulla ricerca qualitativa online, attraverso le tecniche del Buzz Monitoring, del Web Listening e della *text and sentiment analysis*.

Membro del Comitato Scientifico della Fondazione Edoardo Garrone (Genova) e docente di Psicologia e Sociologia dei Consumi nell'ambito dell'incubatore di impresa ReStartApp, organizzato dalla stessa FEG.

Membro del Comitato Scientifico e formatore della Fondazione Mus-e Italia, specializzata nella promozione dell'integrazione dei bambini della scuola primaria attraverso corsi e laboratori di discipline artistiche.

In precedenza

Professore a Contratto di Conoscenza e Analisi del Mercato e dei Consumatori al master in Design dell'Offerta Turistica presso il Dipartimento dei Beni Culturali dell'Università di Padova. Focus sul posizionamento di una destinazione attraverso gli archetipi narrativi di derivazione junghiana.

Professore a contratto di Psicologia del Linguaggio, facoltà di Medicina, Università degli Studi di Padova. Focus sulla linguistica generativo-trasformativa di Noam Chomsky e sulla sua verifica sperimentale.

Professore a contratto di Psicologia del Linguaggio, facoltà di Medicina, Università degli Studi di Ferrara. Focus sui modelli neuropsicologici di produzione del linguaggio e sulle basi psicofisiologiche dei principali disturbi del linguaggio.

COMPETENZE LINGUISTICHE E INFORMATICHE

Le competenze linguistiche sono riassunte nella tabella seguente:

	Parlato	Ascoltato	Letto	Scritto
Inglese	Ottimo	Ottimo	Ottimo	Ottimo
Francese	Discreto	Buono	Ottimo	Sufficiente
Spagnolo	Sufficiente	Buono	Buono	Sufficiente

Per quanto riguarda l'informatica, buona padronanza del pacchetto Office e del programma di elaborazione statistica SPSS.

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

Volumi

“Creatività in azione”, Sperling & Kupfer, Milano; “Introduzione alla psicologia del linguaggio”, Imprimerie, Padova; “Introduzione alle ricerche di mercato”, Cuen, Napoli; “Guida alle ricerche di mercato”, Il Sole 24 Ore, Milano; “Come misurare la customer satisfaction”, Cuen, Napoli; “Mi consenta”, Scheiwiller, Milano; “Le questioni settentrionali”, Garzanti, Milano; “E' l'Italia che vogliamo”, Rizzoli, Milano.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio Curriculum Vitae in base all'art.13 del D.Lgs. 196/2003 e all'art.13 del Regolamento UE 2016/679.

In fede

Alessandro Amadori