

ORDINAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI STUDIO PER IL CONSEGUIMENTO DEL DIPLOMA ACCADEMICO DI I LIVELLO IN FASHION DESIGN

Requisiti di accesso ai corsi	Per essere ammessi al Corso di Diploma Accademico di primo livello in Fashion Design occorre essere in possesso di un Diploma di scuola secondaria Superiore o di altro Titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Il candidato deve inoltre dimostrare di possedere una forte motivazione e passione per il mondo della moda, predisposizione al lavoro in team e una buona sensibilità estetica.
Caratteristiche della prova finale	Per essere ammesso alla discussione dell'esame di tesi lo studente deve aver acquisito i 170 CFA. Con il sostegno di un relatore, la prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad una Commissione, di una tesi di approfondimento teorico o teorico/pratico in una disciplina tra quelle oggetto di studio. Oltre che della tesi, la valutazione finale terrà conto anche dell'intera carriera dello studente, dei tempi e delle modalità di conseguimento dei CFA, nonché di ogni elemento che sarà ritenuto rilevante. Alla prova finale sono assegnati 10 crediti formativi.
Frequenza al corso	La frequenza ai Corsi e agli Insegnamenti della Accademia è obbligatoria. Per essere ammesso a sostenere gli esami, lo studente deve aver frequentato almeno l'80% della totalità delle attività formative svolte in ciascun anno accademico, con esclusione dello studio individuale.
Verifiche del profitto	Gli esami finali di profitto di ogni disciplina vengono sostenuti davanti ad una commissione di valutazione composta da 3 docenti, tra cui il docente responsabile delle discipline in qualità di Presidente, designato dal Direttore di Modartech Academy. I lavori della commissione si svolgono sotto la responsabilità del Presidente. Il Presidente stabilisce altresì se i membri debbano operare congiuntamente o possano operare anche singolarmente. La verbalizzazione dell'esito dell'esame è effettuato dal Presidente della commissione che la sottoscrive. Lo studente ne prende atto sottoscrivendola a sua volta. La valutazione conclusiva dell'esame di profitto viene trascritta sul verbale e sul libretto personale dello studente, validata esclusivamente dal Presidente della commissione.
Passaggio anni successivi	Negli anni accademici successivi a quello di immatricolazione, lo studente rinnova l'iscrizione al corso di studio mediante presentazione di specifica modulistica e il versamento, entro i termini prescritti. Il termine stabilito dal C.A. è pubblicato sul Manifesto annuale degli Studi
Riconoscimento cfa	Gli studenti possono svolgere parte dei propri studi presso Accademie estere o Università ed istituti equiparati, nell'ambito dei programmi europei e/o di accordi bilaterali che potranno prevedere anche il conseguimento di titoli riconosciuti dalle parti convenzionate. Il riconoscimento degli studi effettuati all'estero è approvato dal Direttore, sulla base di adeguata documentazione attestante i contenuti dei Corsi seguiti, le modalità di svolgimento degli stessi, la valutazione finale conseguita e tutti gli altri elementi che lo studente ritenga opportuno produrre. E' inoltre previsto il riconoscimento di studi pregressi conseguiti in altri percorsi accademici previa disamina del titolo posseduto, presentazione delle relative certificazioni ed eventuale riconoscimento totale o parziale da parte della Commissione didattica e conseguente delibera del Consiglio Accademico.
Attività formative ulteriori (Eventuali sinergie, partenariati, convenzione o stage)	Modartech organizza convegni di settore con esperti del mondo della moda, del lavoro e delle professioni. Oltre al Convegno annuale sono organizzati continuamente seminari e workshop su temi specifici (i Modartech Meeting) pensati appositamente per gli studenti. Altra attività molto importante per la formazione culturale degli studenti sono le visite guidate presso musei, mostre di interesse culturale e professionale (Museo Gucci, Museo Ferragamo, Museo del Costume di Palazzo Pitti, Museo del Tessuto di Prato e altro) così come le visite presso le più importanti Fiere di Settore (Pitti Firenze, Milano Unica, LineaPelle, Firenze Vintage, Premiere Vision Parigi). Molto attento infine il lavoro di pianificazione degli stage presso importanti aziende del settore, brand italiani e internazionali che in convenzione con Modartech ospitano gli studenti su progetti formativi condivisi per il perfezionamento delle competenze grazie alla full immersion nel reale contesto di un'azienda moda.
Sede del Corso	Istituto Modartech - Pontedera (PI) - Viale Rinaldo Piaggio 7
Referenti/Docenti	Referenti: 2 Docenti: 12
Tutor *	Tutor: 2

DESCRITTORI DI DUBLINO

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio	
Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	
I diplomati devono conseguire conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post secondario e devono essere ad un livello che, caratterizzato dall'uso di libri di testo avanzati, includa anche la conoscenza di alcuni temi d'avanguardia nel proprio campo di studi.	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	
I diplomati devono essere capaci di applicare le loro conoscenze e capacità di comprensione in maniera da dimostrare un approccio professionale al loro lavoro, e devono possedere competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi nel proprio campo di studi.	
Autonomia di giudizio (making judgements)	
I diplomati devono avere la capacità di raccogliere ed interpretare i dati relativi al proprio campo di studi ritenuti utili a determinare giudizi autonomi, inclusa la riflessione su temi sociali, scientifici o etici a questo connessi.	
Abilità comunicative (communication skills)	
I diplomati devono saper comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti.	
Capacità di apprendimento (learning skills)	
I diplomati devono aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.	

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA DAPLO6 - DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO IN FASHION DESIGN	
Obiettivi formativi	<p>Il percorso in "Fashion Design" ha come obiettivo la formazione del moderno Fashion Designer. Nei tre anni formativi vengono affrontati tutti gli aspetti della professione, dalla ricerca tendenze fino allo sviluppo di vere e proprie collezioni moda, acquisendo inoltre le tecniche necessarie per poter tradurre la propria creatività in prodotti reali e presentarsi al mondo del lavoro con la possibilità di ricoprire ruoli strategici del Fashion System. Il corso si pone l'obiettivo di formare una figura in grado di progettare professionalmente una collezione di abbigliamento, completa di calzature, borse ed accessori di piccola pelletteria. La conclusione del corso, rappresentata da uno stage in azienda, pianificato di concerto con lo studente e l'impresa ospitante, garantisce il perfezionamento delle competenze attitudinali dello studente e anche per questo il tasso di occupazione coerente finora raggiunto si aggira attorno al 90% degli allievi formati.</p> <p>Sono OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI: Capacità di ricerca, analisi e valutazione di aspetti legati alla progettazione di collezioni moda e più in generale sul fashion system. Capacità di realizzazione grafica di concept moda sia in modo tradizionale che grazie a strumenti multimediali di ultima generazione. Capacità di presentazione scritta, verbale e visiva delle idee strutturate all'interno delle proprie proposte progettuali grazie a strumenti innovativi prevalentemente multimediali. Capacità di progettazione applicata attraverso metodi professionali di realizzazione di prototipi e campioni di prodotti moda (abbigliamento, scarpe, accessori). Capacità di valorizzazione delle proprie competenze attraverso l'uso di linguaggio verbale e visivo moderno ed aggiornato (resume, portfolio, colloquio). Capacità di lavoro in team grazie alla valorizzazione della condivisione di idee per la crescita reciproca di soggetti con competenze e attitudini diverse.</p>
Prospettive occupazionali	<p>Al termine del percorso i diplomati potranno spaziare in un range di figure piuttosto ampie viste le competenze ad ampio raggio che sono state sviluppate nel corso. Nel dettaglio il piano didattico, ma soprattutto l'approccio pratico incentrato sui saperi apre prospettive occupazionali con ruoli di: Fashion Designer/Assistant Designer. All'interno di uffici stile dove la creatività e la capacità illustrativa vengono esaltate nella rappresentazione di collezioni complete di abbigliamento ma anche scarpe e accessori. Le doti di disegno e utilizzo dei software grafici unitamente alla tavoletta digitale rappresentano il valore aggiunto attitudinale di chi intraprende questa strada. Product manager. All'interno dell'ufficio prodotto, con ruolo di coordinamento e sviluppo delle produzioni, gestendo i rapporti anche internazionali con i fornitori esterni e i reparti interni. Figura strategica che rappresenta il trait d'union tra la creatività dell'ufficio stile, il reparto modellistica e l'esterno. Fondamentale l'uso fluente di almeno una lingua straniera. Fashion Stylist. Presso riviste di settore o in forma di libera professione è un ruolo che prevede una conoscenza approfondita del settore moda e un gusto contemporaneo sempre aggiornato per proporre combinazioni che esaltano i prodotti nella loro unione originale e spesso inattesa. Importante la capacità di utilizzo di programmi di grafica. Ricercatore di tendenze (Cool Hunter). Professione ambita ma molto spesso insita all'interno del fashion designer che oltre alla ricerca delle tendenze moda più anticipative è anche in grado di rappresentare collezioni in modo accattivante. Oltre ad essere in grado di padroneggiare tutti gli strumenti più efficaci per la ricerca tendenze (trend books, risorse on line) oltre a sapersi muovere con consapevolezza nelle fiere di settore. Fashion Graphic Designer. All'interno di aziende o in forma di libera professione è una figura sempre più emergente visto l'andamento del settore moda che richiede esperti di grafica. La perfetta conoscenza dei software grafici ne rappresenta il principale valore aggiunto.</p>
Rapporto ore / crediti	01:20

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	CFA ambito	Disciplina	Tipo disciplina	CFA	Totale Ore	Ore lezione	Ore studio	Anno	Tipologia	Verifiche di profitto	Docente		
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	Progettazione	ABPR21	Modellistica	B	Modellistica I	O	4	80	40	40	1°	TP	E	Monti Paola		
	Progettazione e Arti Applicate	ABPR16	Disegno per la progettazione		Tecniche e tecnologie del disegno I	O	5	100	50	50	1°	TP	E	Meucci Alessandra		
	Discipline storiche, Filosofiche, Psicologiche, Pedagogiche, Sociologiche e Antropologiche	ABST47	Stile, Storia dell'arte e del Costume		Storia dell'Arte Moderna	O	5	100	30	70	1°	T	E	Bicchi Gianni		
	Discipline storiche, Filosofiche, Psicologiche, Pedagogiche, Sociologiche e Antropologiche	ABST47	Stile, Storia dell'arte e del Costume		Storia del costume	O	5	100	30	70	1°	T	E	Baldini Pamela		
	Progettazione e Arti Applicate	ABPR16	Disegno per la progettazione		Fondamenti di disegno informatico I	O	8	160	80	80	1°	TP	E	Bellucci Deborah		
	Progettazione	ABPR21	Modellistica		Modellistica II	O	6	120	60	60	2°	TP	E	Monti Paola		
	Progettazione e Arti Applicate	ABPR16	Disegno per la progettazione		Fondamenti di disegno informatico II	O	2	40	20	20	2°	TP	E	Moricci Michele		
	Discipline storiche, Filosofiche, Psicologiche, Pedagogiche, Sociologiche e Antropologiche	ABST47	Stile, Storia dell'arte e del Costume		Storia dell'Arte Contemporanea	O	2	40	12	28	2°	T	E	Bicchi Gianni		
	Storia delle arti applicate	ABST48	Storia della Moda		Storia della moda	O	2	40	12	28	2°	T	E	Baldini Pamela		
	Progettazione e Arti Applicate	ABPR16	Disegno per la progettazione		Tecniche e tecnologie del disegno II	O	2	40	20	20	2°	TP	E	Bellucci Deborah		
	Progettazione	ABPR21	Modellistica		Modellistica III	O	3	60	30	30	3°	TP	E	Monti Paola		
	Progettazione	ABPR30	Tecnologia dei materiali		Tecnologia dei nuovi materiali	O	4	80	24	56	3°	T	E	De Cesare Laura		
								Totale	48	960						
	ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	Progettazione	ABPR19		Graphic Design	C	Graphic Design I	O	5	100	50	50	1°	TP	E	Romano Ugo
Progettazione		ABPR34	Fashion Design	Fashion Design I	O		16	320	160	160	1°	TP	E	Mosti Chiara		
Progettazione		ABPR34	Fashion Design	Cultura dei materiali moda I	O		5	100	30	70	1°	T	E	De Cesare Laura		
Progettazione		ABPR19	Graphic Design	Graphic Design II	O		4	80	40	40	2°	TP	E	Romano Ugo		
Progettazione		ABPR34	Fashion Design	Fashion Design II	O		16	320	160	160	2°	TP	E	Martelli Gaia		
Tecnologie per le arti visive		ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva I	O		6	120	60	60	2°	TP	E	Caneschi Alessandro		
Progettazione		ABPR34	Fashion Design	Cultura dei materiali moda II	O		3	60	18	42	2°	T	E	De Cesare Laura		
Progettazione		ABPR34	Fashion Design	Ambientazione moda	O		7	140	42	98	2°	T	E	Carta Alessandra		
Progettazione		ABPR19	Graphic Design	Progettazione grafica	O		5	100	50	50	3°	TP	E	Caneschi Alessandro		
Progettazione		ABPR34	Fashion Design	Fashion Design III	O		9	180	90	90	3°	TP	E	Mosti Chiara		
Tecnologie per le arti visive		ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva II	O		3	60	30	30	3°	TP	E	Caneschi Alessandro		
							Totale	79	1580							
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI		Arti visive	ABAV4	Tecniche grafiche speciali	A		Tecniche dei procedimenti a stampa	O	4	80	10	70	1°	TP	E	Caneschi Alessandro
		Progettazione	ABPR34	Fashion Design			Design dell'accessorio I	O	7	140	70	70	2°	TP	E	Meucci Alessandra
	Progettazione	ABPR34	Fashion Design	Design dell'accessorio II		O	7	140	70	70	3°	TP	E	Bellucci Deborah		
							Totale	18	360							
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI	Lingue	ABLIN71	Lingue	U	Lingua Inglese I, II, III	O	6	120	36	84	1°, 2°, 3°	T	E	Moricci Michele		
					Workshop, Seminari, Visite	O	3	60			1°, 2°, 3°					
					Stage/Tirocini	O	6	120			3°					
							Totale	15	300							
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE					Attività Autonome		10	160			3°					
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA					Prova finale		10	240								
							Totale	180	3600							

Tipo disciplina:	Tipologia:	Verifica Profitto:
O = Obbligatorio	T= Teorico	E= esame
F = Facoltativo	P= Pratico	Id= idoneità senza esame
	TP= Teorico Pratico	