

Domande

A065

TEORIA E TECNICA COMUNICAZIONE

Prova OR22_A065_T1

La risposta corretta è sempre la [a]

Quesito 1

Secondo l'antropologo e linguista Dell Hymes, la "*competenza comunicativa*" :

- [a] È un elemento primario per una comunicazione efficace in quanto è la capacità di scegliere “quando parlare, quando tacere, e riguardo a che cosa parlare, a chi, quando, dove, in che modo”
 - [b] È un elemento primario della competenza linguistica in quanto è la capacità di utilizzare in modo corretto le specifiche regole grammaticali.
 - [c] Rappresenta il primo stadio dello sviluppo linguistico
 - [d] Si acquisisce con la conoscenza di una pluralità di lingue.
-

Quesito 2

Nell'ambito di una comunicazione efficace, secondo lo psicologo americano Thomas Gordon, i messaggi in prima persona, MPP, rappresentano:

- [a] Emozioni e sentimenti, preferenze e avversioni, convinzioni.
 - [b] Capacità decisionale, determinazione, convinzioni.
 - [c] Capacità decisionale, emotività ed affettività, determinazione.
 - [d] Modernità, professionalità, progettualità.
-

Quesito 3

All'interno di una comunicazione non verbale i segnali prosodici sono:

- [a] Voce, ritmo dell' elocuzione, tono, enfasi.
 - [b] Pause, borbottii, sospiri, colpi di tosse.
 - [c] Aspetto esteriore, stretta di mano, bacio, abbraccio.
 - [d] Aspetto esteriore, ritmo dell' elocuzione, pause, borbottii, colpi di tosse.
-

Quesito 4

"La terapia centrata sul cliente" è un approccio di ascolto psicologico introdotto da:

- [a] Carl Rogers
 - [b] Abraham Maslow
 - [c] Paul Baltes
 - [d] Daniel Goleman
-

Quesito 5

Quanti e quali sono per Watzlawick gli "assiomi della comunicazione umana"?

- [a] Cinque: Non si può non comunicare. Ogni comunicazione ha un aspetto di contenuto e un aspetto di relazione di modo che il secondo classifica il primo ed è quindi metacomunicazione. La natura di una relazione dipende dalla punteggiatura delle sequenze di comunicazione tra i comunicanti. Gli esseri umani comunicano sia con il modulo numerico che con quello analogico. Le interazioni comunicative sono o simmetriche o complementari, a seconda che siano basate sull'uguaglianza o sulla differenza.
- [b] Cinque: Si può non comunicare. Ogni comunicazione ha un aspetto di contenuto e un aspetto di relazione di modo che il secondo classifica il primo ed è quindi metacomunicazione. La natura di una relazione dipende dalla punteggiatura delle sequenze di comunicazione tra i comunicanti. Gli esseri umani comunicano sia con il modulo numerico che con quello analogico. Le interazioni comunicative sono o simmetriche o complementari, a seconda che siano basate sull'uguaglianza o sulla differenza.
- [c] Cinque: Non si può non comunicare. Ogni comunicazione ha un aspetto di contenuto e un aspetto di relazione di modo che il primo classifica il secondo. La natura di una relazione dipende dalla punteggiatura delle sequenze di comunicazione tra i comunicanti. Gli esseri umani comunicano sia con il

modulo numerico che con quello analogico. Le interazioni comunicative sono o simmetriche o complementari, a seconda che siano basate sull'uguaglianza o sulla differenza.

- [d] Quattro: Non si può non comunicare. Ogni comunicazione ha un aspetto di contenuto e un aspetto di relazione di modo che il secondo classifica il primo ed è quindi metacomunicazione. Gli esseri umani comunicano sia con il modulo numerico che con quello analogico. Le interazioni comunicative sono o simmetriche o complementari, a seconda che siano basate sull'uguaglianza o sulla differenza.
-

Quesito 6

Secondo lo psicologo statunitense D.Goleman, lo stile comunicativo di una buona leadership si contraddistingue per

- [a] Il saper coniugare l'empatia, la capacità di motivare, la gestione dei conflitti.
[b] La capacità di combinare le tecniche comunicative non verbali con quelle verbali
[c] La consapevolezza che non è possibile non comunicare
[d] La capacità di controllare e influire sui comportamenti delle persone con le quali ci si relaziona.
-

Quesito 7

Cosa misura la scala LPC (Least Preferred Co-worker) elaborata da Fiedler?

- [a] Lo stile di leadership
[b] L'efficacia delle risposte del gruppo al cambiamento organizzativo.
[c] L'orientamento al compito
[d] La preferibilità delle mansioni
-

Quesito 8

La famosa dicotomia secondo la quale è possibile suddividere gli studiosi che si sono occupati di comunicazione di massa in due grandi gruppi, ossia gli"

apocalittici”, che considerano in maniera assolutamente negativa gli effetti che i mass media hanno sul pubblico, e gli “*integrati*”, che hanno un atteggiamento più permissivo, è stata introdotta da:

- [a] Umberto Eco
 - [b] La scuola di Francoforte
 - [c] La Scuola di Chicago
 - [d] Giovanni Sartori
-

Quesito 9

Il modello delle “*Cinque W*” di Laswell serve ad analizzare i processi di comunicazione nella loro strutturazione basilare. A quali domande si riferisce ognuna di esse?

- [a] Who? What? Whom? Which Channel? What effects?
 - [b] Who? What? Why? Which Channel? What effects?
 - [c] Who? Why? Whom? Which Channel? What effects?
 - [d] Who? What? Whom? Why? What effects?
-

Quesito 10

Quali sono, secondo Blumer, gli aspetti principali della “massa”?

- [a] L’eterogeneità, l’anonimato, scarsa interazione al suo interno e la conseguente mancanza di organizzazione.
 - [b] L’eterogeneità, l’anonimato, intensa interazione al suo interno e la conseguente mancanza di organizzazione.
 - [c] L’eterogeneità, l’anonimato, scarsa interazione al suo interno e rigida organizzazione.
 - [d] L’eterogeneità, intensa interazione al suo interno e la conseguente mancanza di organizzazione.
-

Quesito 11

Chi è l' "*Uomo massa*" per Ortega y Gasset?

- [a] L'uomo medio, cioè omologato.
 - [b] L'uomo di media cultura.
 - [c] L'uomo appartenente alla classe popolare.
 - [d] L'uomo mass-mediale, esperto utilizzatore dei media.
-

Quesito 12

Quali dei seguenti *media* fu il primo a diffondere la pratica dell'intrattenimento domestico?

- [a] Radio
 - [b] Grammofono
 - [c] Televisione
 - [d] Cinema
-

Quesito 13

Quando la televisione diventa un vero e proprio *mass-media*?

- [a] Dopo la seconda guerra mondiale.
 - [b] All'inizio della seconda guerra mondiale.
 - [c] Al termine della prima guerra mondiale.
 - [d] Dopo la Grande depressione del 1929.
-

Quesito 14

La teoria "*two-step flow*", proposta da Paul F. Lazarsfeld ed Elihu Katz pone tra l'emittente, rappresentato dai mass media, e il destinatario, rappresentato dal pubblico, un terzo soggetto di mediazione:

- [a] Gli opinion leader.
- [b] Gli stakeholder.

- [c] I pubblicitari.
 - [d] Gli innovatori.
-

Quesito 15

Quale sociologo della comunicazione ha paragonato Internet a un "network globale di network"?

- [a] Manuel Castells
 - [b] Pierre Lèvy
 - [c] Jan van Dijk
 - [d] Derrick De Kerckhove
-

Quesito 16

Quali sono gli elementi che differenziano il WEB1.0 dal WEB2.0?

- [a] Il Web 2.0 identifica una nuova generazione di servizi Internet basati sulla collaborazione online e la condivisione tra utenti.
 - [b] Il Web2.0 incrementa la velocità di connessione, l'ampiezza e la complessità degli ipertesti.
 - [c] Il Web2.0, a differenza del Web 1.0, sfrutta la tecnologia NFT per avere una maggiore potenza di calcolo.
 - [d] Il Web2.0 sfrutta la comunicazione SOC PEER TO PEER per una maggiore sicurezza.
-

Quesito 17

Che cosa indica il termine *digital divide*?

- [a] Disparità nelle possibilità di accesso alle tecnologie e quindi all'uso di mezzi di informazione e comunicazione da parte di determinate aree geografiche o fasce di popolazione.
- [b] Disparità nelle capacità di acquisizione delle conoscenze digitali all'interno di

determinate aree geografiche o fasce della popolazione.

[c] Disparità economico-sociale legata all'uso delle tecnologie da parte di classi sociali differenti.

[d] Disparità nell'accesso alle tecnologie e quindi all'uso dei mezzi di informazione e comunicazione dovuta alla *gender difference*.

Quesito 18

A cosa ci si riferisce quando si parla di "dagherrotipia"?

[a] Ad un procedimento fotografico di tipo diretto.

[b] Ad un procedimento fotografico di tipo indiretto.

[c] Ad una nuova tecnica cinematografica.

[d] Ad una nuova tecnica artistica.

Quesito 19

In quale periodo storico sia i fotografi professionisti sia i dilettanti abbandonano il bianco e nero per il colore?

[a] Negli anni Cinquanta del 900.

[b] Durante la prima guerra mondiale.

[c] Durante la seconda guerra mondiale.

[d] Negli anni Ottanta del 900.

Quesito 20

Fu il precursore della fotografia sociologica negli Stati Uniti degli anni Trenta:

[a] Roy Stryker

[b] August Sander

[c] Henry Mayhew

[d] John Benjamin Dancer

Quesito 21

Quali sono le fasi essenziali nella realizzazione fotografica analogica?

- [a] La ripresa, lo sviluppo e la stampa.
 - [b] La ripresa, lo sviluppo e il montaggio.
 - [c] La ripresa, lo sviluppo e il fissaggio.
 - [d] La ripresa, il montaggio, la stampa.
-

Quesito 22

In fotografia l'espressione inglese "*still life*" si attribuisce:

- [a] Alla ripresa fotografica in studio di qualsiasi soggetto inanimato di piccole e medie dimensioni.
 - [b] Alle riprese fotografiche realizzate esclusivamente per le riviste di moda.
 - [c] Alle riprese fotografiche in studio di qualsiasi soggetto animato e inanimato.
 - [d] Esclusivamente alla ripresa fotografica di cibi e bevande.
-

Quesito 23

Qual è l'unità minima della narrazione cinematografica?

- [a] La scena.
 - [b] La sequenza.
 - [c] Il fotogramma.
 - [d] Il piano sequenza.
-

Quesito 24

I fratelli Lumière presentarono la prima proiezione pubblica a pagamento:

- [a] A Parigi, il 28 dicembre del 1895.
 - [b] A Lione, il 28 dicembre 1885.
 - [c] A Central Park il 15 Febbraio 1893.
 - [d] Presso le officine Lumière di Lione il 15 gennaio 1895.
-

Quesito 25

I *nickelodeon* negli Stati Uniti si diffusero:

- [a] A partire dai primi anni del '900 per lo più nelle zone periferiche e industriali abitate da folle di immigrati e lavoratori.
 - [b] A partire dalla seconda metà del '900 nei quartieri borghesi delle grandi metropoli.
 - [c] A partire dalla seconda metà del '900 prevalentemente nelle zone rurali.
 - [d] A partire dai primi anni del '900 nelle zone più centrali delle grandi metropoli.
-

Quesito 26

A cosa ci riferiamo quando parliamo di “*maccartismo*”?

- [a] Alla caccia alle streghe nei confronti dei comunisti a Hollywood all’indomani della seconda guerra mondiale.
 - [b] Ad una forma di propaganda tipica della produzione di Hollywood.
 - [c] Ad una forma di censura in vigore a Hollywood durante la seconda guerra mondiale.
 - [d] Al filone cinematografico ispirato alle idee politiche del senatore repubblicano John McCarthy.
-

Quesito 27

Quando nasce e da quali elementi è costituito il filone detto del “*Neorealismo rosa*”?

- [a] Nasce all'inizio degli anni Cinquanta con le commedie sentimentali.
 - [b] Nasce all'inizio degli anni Trenta con i drammi sociali.
 - [c] Nasce all'inizio degli anni Cinquanta con le commedie musicali.
 - [d] Nasce negli anni Settanta con le commedie sentimentali.
-

Quesito 28

Quale tra i seguenti registi inaugurò in Italia la formula del "*Film d'inchiesta*"?

- [a] Francesco Rosi
 - [b] Marco Bellocchio
 - [c] Luchino Visconti
 - [d] Gabriele Salvatores
-

Quesito 29

Cosa si intende per "*Tv tematica*"?

- [a] Una tv che tratta contenuti di nicchia con canali dedicati a specifici argomenti.
 - [b] Una tv che tratta ogni genere di argomento offrendo una programmazione destinata a un pubblico composito senza distinzione di età o livello socio culturale.
 - [c] Una tv che serve un'area geografica specifica.
 - [d] Una tv che sfrutta le onde radio emesse da trasmettitori collocati su satelliti geostazionari.
-

Quesito 30

Qual è stato il primo canale italiano di notizie 24 ore su 24?

- [a] Rai News 24
- [b] TGcom 24
- [c] Sky TG 24

[d] Rete4 News

Quesito 31

“*Non è mai troppo tardi*” condotta da Alberto Manzi è il titolo di un programma televisivo che negli anni 60:

- [a] Insegnava a leggere a scrivere agli adulti che non erano in grado di farlo.
 - [b] Commentava testi teatrali.
 - [c] Effettuava la lettura commentata di testi letterari.
 - [d] Illustrava importanti località turistiche italiane.
-

Quesito 32

Cos'è l'*Auditel* ?

- [a] La società che rileva l'ascolto televisivo in Italia.
 - [b] Un messaggio di pubblicità diretta.
 - [c] L'autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.
 - [d] La fascia oraria protetta nella programmazione televisiva.
-

Quesito 33

Lo scenografo è la figura professionale che:

- [a] Progetta e crea gli ambienti nei quali verrà realizzato un prodotto televisivo.
 - [b] Progetta ed elabora l'elenco dettagliato degli ospiti di un prodotto televisivo.
 - [c] È il responsabile delle immagini e delle registrazioni audio di un prodotto televisivo.
 - [d] Si occupa dell'editing di tutte le immagini e delle registrazioni audio di un prodotto televisivo.
-

Quesito 34

Youtube, piattaforma Web che consente la visualizzazione e la condivisione in rete di filmati, nasce nel:

- [a] 2005
 - [b] 2012
 - [c] 1999
 - [d] 2010
-

Quesito 35

Quali sono i tradizionali vettori della comunicazione aziendale?

- [a] Dentro - Fuori ; Dentro - Dentro; Fuori - Dentro.
 - [b] Dentro - Fuori; Fuori - Dentro.
 - [c] Dentro-Dentro; Dentro-Fuori.
 - [d] Dentro-Dentro; Fuori-Dentro.
-

Quesito 36

Nell'impresa la comunicazione interna è:

- [a] L'insieme delle attività comunicative rivolte a tutti i soggetti che compongono il tessuto organizzativo di un'impresa.
 - [b] L'insieme delle attività promozionali rivolte a tutti i soggetti che compongono il tessuto organizzativo di un'impresa.
 - [c] L'insieme di tutte le attività comunicative che sono finalizzate alla costruzione di una identità aziendale coerente e distintiva da proiettare verso i più importanti gruppi di stakeholder esterni.
 - [d] L'insieme di tutte le attività produttive finalizzate alla costruzione di una identità aziendale coerente e distintiva da proiettare verso i più importanti gruppi di stakeholder esterni.
-

Quesito 37

Un approccio per studiare nuove strategie per la crescita di un'azienda è l'analisi SWOT acronimo di:

- [a] Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats.
 - [b] Struggle, Weaknesses, Organization and Threats.
 - [c] Strengths, Welfare, Organization and Threats.
 - [d] Struggle, Weaknesses, Opportunities and Trust.
-

Quesito 38

Per pubblicità si intende:

- [a] Una comunicazione di massa, ripetuta ed a pagamento, mediante la quale le aziende presentano alla propria clientela prodotti servizi e idee allo scopo di favorirne la vendita.
 - [b] Una comunicazione, alterata ma interessante, mediante la quale le aziende presentano alla propria clientela prodotti servizi e idee allo scopo di favorirne la vendita.
 - [c] Una comunicazione di massa, ripetuta ed a pagamento, che si fonda sulla alterazione delle caratteristiche dei prodotti i quali vengono esaltati allo scopo di favorirne la vendita.
 - [d] Una comunicazione di massa, artefatta e interessante, mediante la quale le aziende presentano alla propria clientela prodotti servizi e idee.
-

Quesito 39

Come può essere *l'outdoor advertising*?

- [a] Statica o dinamica.
 - [b] In o Out.
 - [c] Movente o semovente
 - [d] Statica, dinamica, semovente
-

Quesito 40

Quali sono le caratteristiche dei *rich media*?

- [a] Insieme eterogeneo di format pubblicitari, accomunati dalla *logica push* e un'elevata multimedialità.
 - [b] Insieme eterogeneo di format pubblicitari accomunati dalla *logica pull*.
 - [c] Insieme omogeneo di format pubblicitari accomunati dalla *logica push* e da un'elevata multimedialità.
 - [d] Insieme omogeneo di format pubblicitari accomunati dalla *logica pull* e da un'elevata multimedialità.
-

Quesito 41

Content comprehension

The Covid-19 pandemic has revealed several problematic points in education systems in different parts of the world, as well as inequalities in resources and digital equipment. This has been particularly evident in Africa, where parents and students frequently have low digital skills, limited internet access and no devices available for distance learning. As a consequence, during the 2020 lockdown many children in Africa did not have any access to education for several months. (Adapted from <https://www.bbc.com/storyworks/future/>)

During the Covid-19 pandemic in Africa

- [a] many children could not attend classes.
 - [b] all families had a distance-learning device.
 - [c] children could attend face-to-face lessons.
 - [d] children and parents were expert at digital learning.
-

Quesito 42

Lexis in context

Large wildfires, floods and strong storms are connected to climate change, and they have increased dramatically over the last decade in different areas of the world, as for instance the Amazon, California and Australia. Farmers have been badly affected by these disastrous events, and new farming techniques and solutions are starting to spread. This is happening within a biodiversity and "regenerative agriculture" approach. (Adapted from <https://www.bbc.com/future/>)

In this context "spread" means

- [a] become popular
 - [b] no longer used
 - [c] become unpopular
 - [d] no longer common
-

Quesito 43

Content comprehension

In Kongthong, an Indian village in the state of Meghalaya, at birth babies are traditionally not only given a name, but also a melody and a tune. The name is used for official purposes, while the melody becomes part of someone's identity and is used to call people across the fields and in forests; the shorter tune is used as a nickname in everyday informal situations. Since the tune sounds like a whistle, Kongthong village is also known as the "Whistling Village". The melody is also believed to protect from evil spirits. (Adapted from <https://www.bbc.com/travel/>, 24th Nov 2021)

In Kongthong village, people

- [a] have a name, a melody and a tune.
 - [b] are called by their name in informal situations.
 - [c] certainly do not believe in evil spirits.
 - [d] whistle their names at official ceremonies.
-

Quesito 44

Grammar

I wish I _____ more time to study.

- [a] had
 - [b] have
 - [c] was
 - [d] were
-

Quesito 45

Lexis

'Let's go out for dinner tonight' John _____

- [a] suggested
 - [b] told
 - [c] spoke
 - [d] presented
-

Quesito 46

In un Personal Computer cosa s'intende per Bus di sistema?

- [a] L'insieme dei collegamenti fisici su cui viaggiano tutte le informazioni all'interno del calcolatore, permettendo la comunicazione tra i vari componenti.
 - [b] L'insieme dei dispositivi di Input/Output
 - [c] Un software che risiede in una memoria speciale che viene eseguito in fase di avvio del PC
 - [d] Un dispositivo hardware presente solo nei laptop
-

Quesito 47

Quale tra queste operazioni non ha come scopo la protezione dei dati su un disco?

- [a] Formattazione
 - [b] Operazione di backup dei dati
 - [c] Uso periodico dell'antivirus
 - [d] Crittografia
-

Quesito 48

Una piattaforma che consente la gestione e l'erogazione di percorsi formativi in modalità "eLearning" è chiamata:

- [a] Learning Management System (LMS)
 - [b] Authoring tool
 - [c] Repository
 - [d] Cloud
-

Quesito 49

Per costruire un sito internet con i propri studenti, proponendo un compito autentico, quale delle seguenti applicazioni web NON è adatta?

- [a] Prezi
 - [b] Wordpress
 - [c] Google Sites
 - [d] Wix
-

Quesito 50

In quale Azione del PNSD sono citate le collaborazioni “ad incremento”, le collaborazioni “ad integrazione”, le collaborazioni “di sperimentazione”, le collaborazioni “propositive”?

[a] Azione 29

[b] Azione 8

[c] Azione 35

[d] Azione 4
